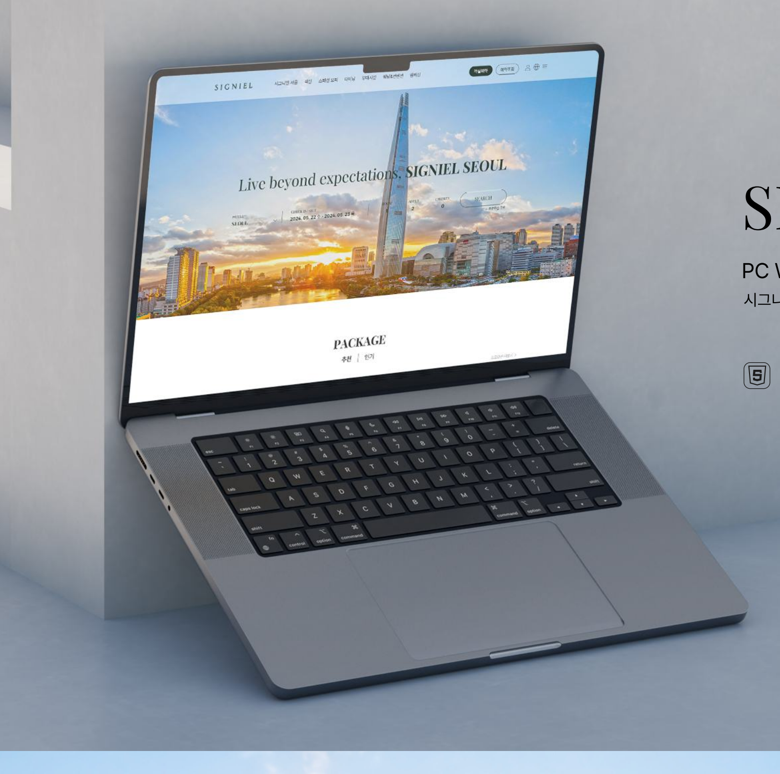


SIGNIEL

PC WEB
시그니엘 적응형 웹 리디자인

Over View

“Live beyond expectations”

기대를 넘어, 더 큰 경험을 제공하다.

호텔 시그니엘은 2014년에 설립되었으며, 진심 어린 서비스, 인상적인 순간들로 기대보다 더 큰 경험을 제공합니다.
단순히 여행이나 출장을 위해 머무르는 곳이 아닌 여행의 목적지이자 새로운 미각 여행이 시작되는 곳입니다.
편안한 휴식을 선사하는 우아한 객실, 최상급 외식문화를 경험하는 최고급 레스토랑 그리고 마음까지 치유하는 테라퓨틱 스파에서 진정한 여유를 누릴 수 있습니다.

서비스를 넘어, 기대를 넘어 한 번 머물고 싶은 곳이 되는 것이 시그니엘의 목표입니다.

호텔 시그니엘 홈페이지를 PC 적응형으로 리디자인하였습니다.

Research

“ 진화하는 호텔 문화 공간 ”

“호텔 계속 증가…고객 니즈 맞춰 발전하는 중”

인스파이어리조트 몰 로비에 오로라가 펼쳐지는 밤하늘의 우주부터 정글에 들어온 듯 우거진 수풀이 생생하게 머리 위를 지나간다.
층고 높은 미디어 아트로 이어져 있어 방문객의 눈길을 끌었다.

최근 호텔계는 빠르게 늘어나는 숙박 시설 속에서 차별점을 두고 고객에게 브랜드 이미지를 각인시키기 위해 노력하고 있다.
주류에 특화된 라운지를 운영하거나 식음료를 강화하고 키즈 프로그램을 늘리는 등 고객 니즈를 확보하는 방법이다.

숙박이 여행을 위한 수단이 아닌 하나의 목적이 된 이후로 각 호텔 색을 선명하게 하려는 전략이다.

출처:https://www.kukinews.com/newsView/kuk202405020189

“ 펫팸족 (펫+패밀리) 잡기 위한 경쟁 ”

“호텔뷔페 갔는데 옆자리에 강아지가”…1000만 펫가구 시대, 달라진 식당

반려동물도 '가족'이라는 인식이 자리 잡으면서 관련 시장이 떠오르고 있다. 국내 호텔 리조트는 업계는 '펫팸족 (펫+패밀리)'을 위한 시설 서비스를 확보하고 있다.
반려동물 동반 투숙 객실 뷔페, 애견 유모차 대여 등의 서비스를 제공한다. 여유 유탑마리나 호텔&리조트에 따르면 지난 2020년 11월에 런칭한 '유토펫' 펫 객실이 한해 평균 7천 500명이 이용하는 등 큰 인기를 끌고 있다. 전남의 오션뷰 객실을 갖춘호텔 중 유일하게 해당 호텔에서만 운영중인 **펫 객실은 매년 예약율이 20% 신장**, 출시 첫해 대비로는 올해 40% 급상승 했다고 한다. 펫 객실은 펫 전용 어메니티와 쇼파, 침대, 등 구비되고 일반 고객들과 분리될 수 있도록 펫 전용 객실을 6층 한층에만 위치하고 전용 엘리베이터도 별도로 운영하는 등 애견 동반 이용객들을 위한 세심한 배려가 큰 호응을 이끌어냈다. 현행법상으로 음식점의 반려동물 동반 출입은 불법이지만 반려가구가 늘어나고 있는 상황을 고려한 정부의 규제 완화로 인해 많은 호텔들이 펫팸족을 잡으려는 프로모션을 선보이고 있다.
또한 반려동물 시설 확충으로 고객 단가를 올렸으나, 객실 예약은 종전과 비교해 **10% 이상 늘었다**고 한다. 반려동물과 함께 찾은 이들이 업무상 방문 등 다른 고객들에 비해 **지출을 더 쉽게 한다**는 분석이 나온다. 2017~2019년 방문객 1인당 단가는 13만원이었으나, 지난해와 올해 사이엔 30만원으로 올렸다.

반려동물 호텔·리조트 사례	
켄싱턴리조트 충주	반려동물 전용 객실 및 동반 식당, 바비큐 시설
시그니엘 부산	전용 객실 및 반려동물 간식·유모차 제공
레스케이프 호텔	전용 객실 및 반려동물 간식·유모차 제공
비스타 워커힐 서울	반려동물 전용 객실 및 장난감 제공
소노리조트	소노펫클럽에서 반려동물 동반 객실 운영

출처: https://www.mk.co.kr/news/business/11013933

“ 실내에서 휴식과 재미를 즐기다 ”

" 호텔업계, 날씨 걱정 없이 즐기는 실내 프로모션 콘텐츠 열전 "

여름 날씨가 점점 더워지는 계속, 호텔업계가 실내 여행 수요 공략에 나섰다.
실내에서 휴식과 재미를 동시에 누릴 수 있는 이색 패키지를 비롯해 미식 프로모션, 객실 글램핑 등 **날씨 걱정 없이** 즐기는 콘텐츠를 마련해 **'안캉스(실내+바캉스)' 여름 실내 휴가족** 수요를 잡겠다는 전략이다.
많은 호텔들이 피트니스 센터와 수영장 이용 혜택, 글램핑, 수면 분석 기능 등 다양한 기업들과 협력해 부대시설을 강화했다. 엔데믹 전환으로 여름 휴가 수요가 폭발적으로 증가한 작년 실내 프로모션에 대한 관심이 높은 상황이다. '호캉스(호텔+바캉스)'가 유행한 뒤로 이제 더이상 호텔은 숙박만을 위한 공간이 아닌 **호텔 안에서 모든 것을 해결 할 수 있도록** 많은 부대시설이 증가했으며 무더운 여름철에도 걱정없이 호텔 방문을 즐기는 여행객들이 증가할 것이라 예상된다.

출처: https://www.dailian.co.kr/news/view/1246278/?sc=Naver

Brand Search

“Live beyond expectations”

기대를 넘어, 더 큰 경험을 제공하다.

Me and my pet, 수익금 일부 기부

시그니엘은 반려견과 함께 여유로운 호캉스를 즐길 수 있는 '미 앤 마이펫' 반려견 동반 투숙 패키지를 선보였다.
객실에는 펫 계단, 펫 침대, 전용 식기 등 펫 어메니티가 준비되며, 스위트 룸에는 펫 드라이룸이 추가로 비치된다.
패키지 이용 고객은 펫 유모차, 케이지 등도 무료로 대여할 수 있다.
해당 패키지는 많은 애견인들에게 사랑을 받고 있다.

또한 '미 앤 마이 펫' 패키지 판매 수익금의 일부를 소방재난본부 특수구조단에 인명구조견을 위한 물품을 기증하여 브랜드 이미지를 긍정적으로 형성했다.

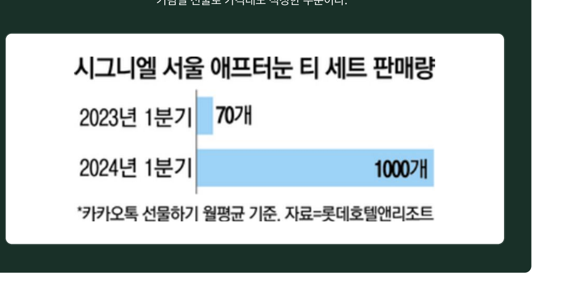
아트 워케이션 캠페인

호텔에 머물며 워케이션을 보낸 지역 작가와 함께 신규 아트 콘텐츠를 개발해 지역 청년 작가들의 작품을 널리 알릴 수 있는 창구로써 호텔을 적극 활용하여 세계적인 거장 작가의 작품과 신진 작가들의 작품이 조화를 이루는 시그니엘만의 아트워크 컬렉션으로 방문객들에게 신선한 예술 경험을 제공하여 긍정적인 이미지와 호텔 방문 가능성을 기대했다.

애프터눈 티로 즐기는 럭셔리

시그니엘 서울 더 라운지에서 판매하는 '애프터눈 티 세트'는 케이크를 비롯한 각종 디저트와 스파클링 와인, 차로 구성되어져 있다.
프랑스 미쉐린 3스타 셰프 야닉 알레노가 컨설팅해 만들어진 것으로 유명하며 애프터눈 티 세트는 엔데믹에 접어든 지난해부터 본격적으로 선물 구매가 급증하고 카카오톡을 통한 매출이 지난 1년새 18배 뛰었다.
모바일 메신저를 통한 선물 문화가 보편화 된 가운데 스몰 럭셔리 소비문화가 커진 영향으로 "기왕 선물할 거면 자기 돈 내고 해보기 어려운 특별한 경험을 주자"는 심리가 작용되었다.

레스토랑보다 낮은 가격으로 호텔을 이용할 수 있고, 2인용이라는 점을 감안하면 기념일 선물로 가격대도 적정한 수준이다.



Concept

Simple
단순하다

Special
특별하다

Expect
기대하다

As - Is	To - Be
대중교통 이동 방법을 찾기 어려웠다. 홈페이지 안에서 찾을 수 없어서 홈페이지를 나가서 검색해야 했다.	대중교통 이동 방법을 추가하여 방문자가 홈페이지를 나가지 않게 유도한다.
객실 예약하기 검색 버튼이 크다. 객실 예약용 전화번호를 찾기 어려웠다. 정보 제공은 하지만 접근성이 아쉽다.	디자인 전체적으로 변경한다. 객실 예약 정보와 객실에 대한 정보를 추가하여 정보 제공의 퀄리티를 높인다.
프로모션에 대한 설명이나 카테고리가 다양하지 않고, 정보 제공이 부족하다.	프로모션에 대한 카테고리를 정리하여 메인페이지에서도 볼 수 있게 추가한다.
브랜드 아이덴티티가 느껴지지 않는 공장 형식 홈페이지처럼 보인다. 브랜드에 대한 자부심이 느껴지지 않는다. 홈페이지가 칙칙하게 느껴진다.	큰 이미지를 활용하여 브랜드가 추구하는 이미지에 맞게 웹홈페이지를 변화시킨다.

Font

Playfair Display

Aa

Live beyond expectations — Regular
Live beyond expectations — **Bold**

Pretendard

가

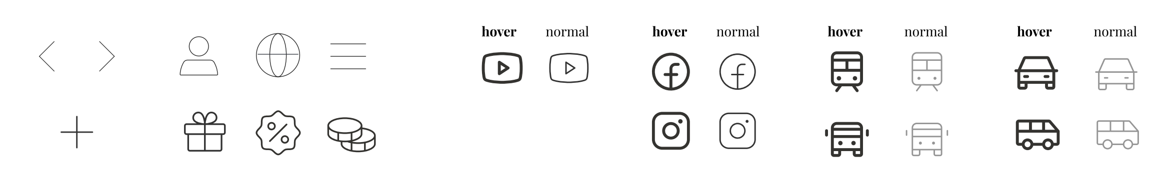
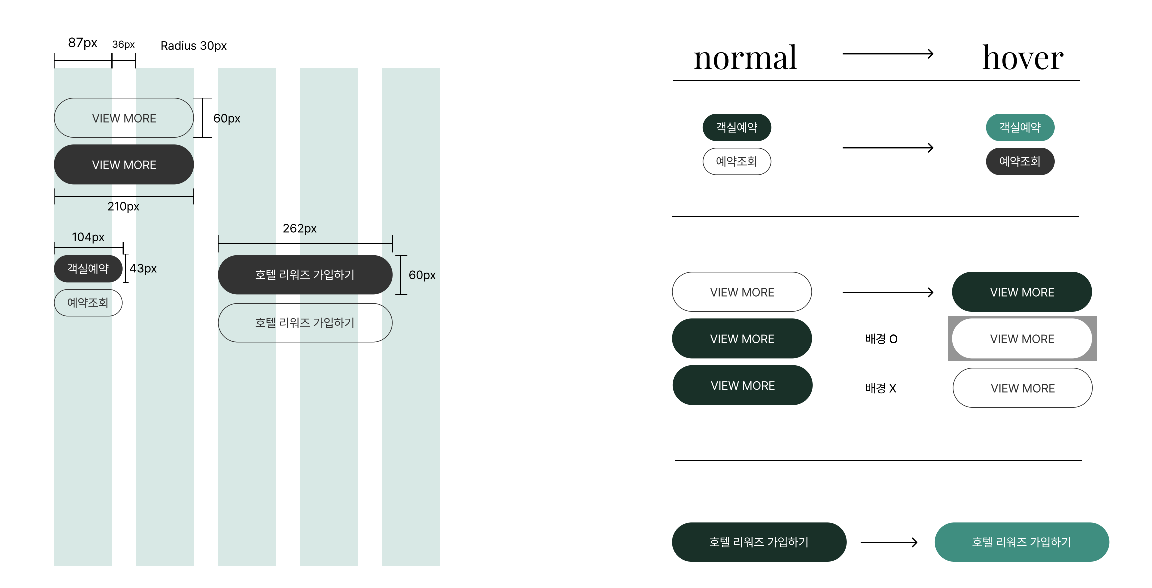
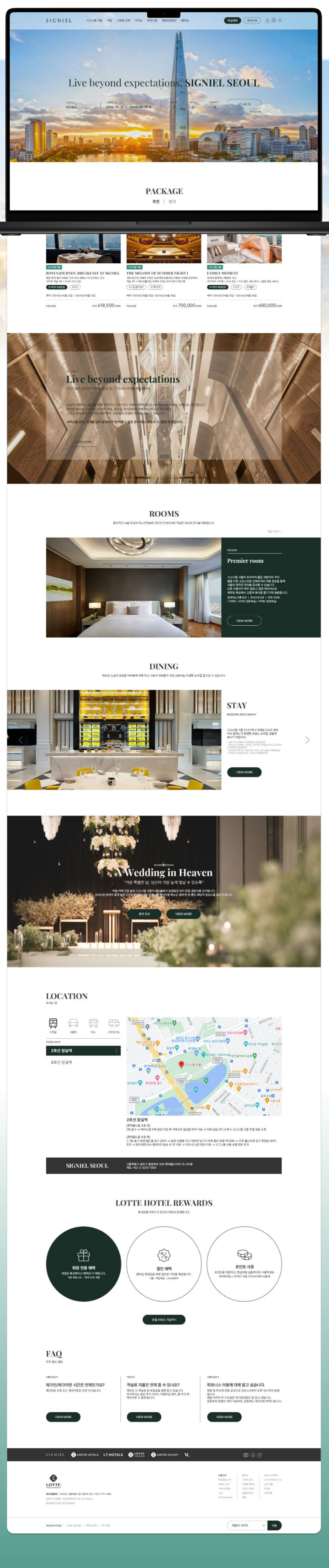
기대를 넘어, 더 큰 경험을 제공하다. — Regular
기대를 넘어, 더 큰 경험을 제공하다. — **Bold**

Color

#3F8E80
#193028

#FFFFFF
#CCCCCC
#959595
#666666
#333333

Icon



Button